

JAK VYTVOŘIT PRODEJNÍ WEB V 10 KROCÍCH?

- Náplast na problém aneb zaujmout v úvodu
- Budujte vztah, buďte kámoš
- Budujte důvěru pomocí magnetu
- Blogujte a dejte tak vědět, že jste expert
- Koukněte na to očima zákazníků
- Cílovka aneb musíte vědět KOMU prodáváte
- Nezapomeňte na chybové stránky
- Méně je někdy více!!!
- Používejte fotky, odrážky, nadpisy, rozbíječe
- Myslete na zákony a jiné starosti