

MICHAELA GRĚŠKOVÁ

3 věci,

DÍKY KTERÝM

**B U D E
V Á Š W E B
P R O D Á V A T**



Zaujmout hned v úvodu

Když už člověka na svůj web pracně (a někdy draze) dostanete, musíte jej zaujmout. Musíte mu dát důvod zůstat, scrollovat dál, zjistit více, nakoupit ...

Příklad: *“Jsem Lojza Novák a mám rád IT”, je to nejhorší co můžete udělat.*

Pak je tady ale něco, co vám může zachránit zadek a byznys:

“Nevyděláváte?”

Postavím vám e-shop s milionovým obratem.

A aby to bylo osobnější, nejsem jen tak nějaký IT mág, jsem Lojza.”

Dává vám náplast na váš problém. Dává vám naplnění vašich snů a tužeb. Zní to líp, že ano?

Vybudovat důvěru

Když už návštěvníka na svůj web dostanete (a že vás to někdy může stát pěknou sumu), tak ho nenechte jen tak odejít. Rozumějte, nenechte návštěvníka odejít bez toho, aby vám zanechal nějaký kontakt.

Web je na budování důvěry dobrý začátek. Ale ten samotný proces budování na webu už (v 99 %) neprobíhá.

Své návštěvníky si nějak musíte “označkovat”. Někam ty své návštěvníky musíte dostat:

- e-mail list,
- Facebook stránka,
- Facebook skupina,
- Instagram,
- LinkedIn,
- ...

Když přijde na tu nejosobnější cestu komunikace, a tedy nejlepší možnost, jak si vybudovat důvěru a transformovat návštěvníka webu v klienta, je to e-mail komunikace.

Proč něco takového vůbec dělat?

Než někomu dáte své peníze, chcete vědět, že se jedná opravdu o investici. Nikomu se jen tak do vzduchu peníze vyhazovat nechtějí. Než u vás klient nakoupí, chce vědět, že jste opravdu profík, že mu opravdu pomůžete, že se dočká kvality. Chce s vámi mít vztah.

Musíte vědět, komu prodáváte

Stejně důležitá věc jako mluvit řečí klienta, je vědět, KDO je váš klient. Od toho se totiž odvíjí všechno!

- Styl komunikace,
- sociální síť, na které se budete propagovat,
- vzhled produktu,
- vzhled samotného webu,
- fotky, které na web umístíte,
- ...

BONUS

Nezapomeňte na zákonné povinnosti.

Ať už je Vás web prodejní nebo ne, vztahují se na něj jisté zákony. V případě webu prodejního nezapomeňte na:

- prohlášení o ochraně osobních údajů,
- cookies lišta,
- obchodní podmínky,
- kontakt,
- informace o firmě (fyzické osobě) provozující web.

Přeji vám hodně úspěšných prodejů

Michaela
GŘEŠKOVÁ

Myslíte to se svým webem vážně?

Opravdu chcete, aby váš web prodával? Ale stále nevíte kde začít?

Připravila jsem pro vás e-book **Jak vytvořit prodejní web v 10 krocích?**

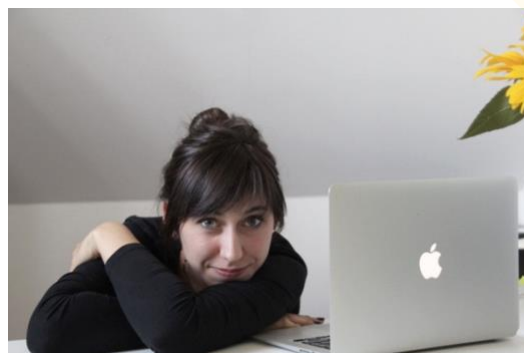
Najdete ho za akční cenu [TADY](#).



E-book pro vás připravila



Copywriterka, web stavitelka, markeťačka
v EDUWAY s.r.o.
Bloggerka a autorka knihy *Neštěstí ve štěstí*



23letá umělkyně, která si hledá svou cestu skrz copywriting a marketing. Tvořím a textuji prodejní a info webové stránky – naštěstí na to nejsem sama a na pomoc mám chytrou MioWeb šablonu. Budovat důvěru mi pomáhá e-mailový nástroj Smartemailing. A o prodej se stará FAPL.

Bloguji už 16 let a s Affiliate marketingem jsem se přátelila ještě dlouho předtím, než to bylo „cool“.



K mým největším úspěchům patří **publikace knihy *Neštěstí ve štěstí*** (www.nestestivestesti.cz), kterou jsem začala psát ve 14 letech a následně den před 16. narozeninami ji ukázala světu. Můj příběh knihy oslovil i Petra Casanovu, který věnoval mému úspěchu úvodník časopisu **First Class**. Popisuje v něm, jak se on sám ke knize dostal a k čemu ho inspirovala.

A hned v těsném závěsu je projekt efestival.cz, který sloužil jako portál s nejširším portfoliem akcí v Opavě a Ostravě.

Dva roky jsem se starala o marketing a webové stránky v coworkingovém centru LoveCoWork.

Jsem součástí rodinné firmy EDUWAY s.r.o. (www.eduway.cz), která se zabývá osobním a firemním rozvojem. Starám se o texty všeho druhu, e-mailové kampaně, webové stránky a kamarádím se se sociálními sítěmi.

Dnes úspěšně „šéfuju“ online prodeji a marketingu pro náš projekt Zázračné Bachovky.

A moje spolupráce s klienty můžete najít tady:

www.paveldevaty.cz / www.martinafallerova.cz / www.reznictvigebauer.cz /
www.verahrusko.cz / www.ckao.cz

Kontakt

Michaela Gřešková

EDUWAY s.r.o.

www.miskagreskova.cz
michaela.greskova@eduway.cz

Facebook stránka:
[Michaela Gřešková](#)

Facebook skupina:
[Jak vytvořit web \(který prodává\) krok za krokem](#)

LinkedIn: [Michaela Gřešková](#)

Instagram: [@michaelagreskova](#)