

CHECK -LIST

*5 věcí,
které potřebujete
vědět,
než si založíte
blog*

Michaela Gřešková

www.miskagreskova.cz

Začněme upřímně a zcela přímočaře ...

Za prvé

Jste vůbec vhodný materiál pro psaní blogu?

Každý máme cosi, co můžeme předat. Každý ale také máme svou formu, jak to předat.

Ta moje je psaní. Je to pro mě něco jako dýchání.

A když se mi nechce psát, a nedej bože mi to nejde ... volejte doktora, sypejte zázračné pilulky a modli se celý světe, přichází konec světa.

Existují ale tací, kteří jsou úplně jiný živočišný druh než já, a ti, jakmile otevřou pusou, tak se nezastaví. A v tom ideálním případě z nich padá i něco, co se dá poslouchat a má to přidanou hodnotu.

Takže za prvé si ujasněte, jestli jste psavý typ, nebo nějakého toho psacího maniaka máte nebo si můžete zaplatit.

Za druhé

Bude váš blog prezentovat vaše jméno, jméno firmy nebo si vytvoříte svůj blogový brand a personu?

Od toho se odvíjí název blogu/domény a taky to, zda budete blogovat na free doménách tedy např.: mujblog.tohlenenimocprofi.cz.

Nebo budete víc profi, doménu si zaplatíte, a to může vypadat takto: mujblog.cz.

Za třetí

Vím pro koho píšu?

Je důležité vědět, kdo bude vaše cílová skupina blogu. Tomu samozřejmě přizpůsobíte i styl komunikace. Nějakému patnáctiletému cápkovi nebudu na blogu psát: Vážený čtenáři, dovoluji si vám dneska předat mé znalosti ...

Ale na férovku napíše: Čuste děcka, dneska vám řeknu, jak jsem se naučil vystříknout kolu ušima.

To stejné platí, že musíte vědět, zda píšete pro své odborné kolegy ajťáky či účetní. Nebo jestli píšete pro běžného uživatele notebooku nebo zoufalého začínajícího podnikatele, který o účtu ví velké kulové.

Za čtvrté

Nikdy se z toho nepo*ere, že jste si založili blog!

No fakt! Víte kolik je na internetu blogů? Ročně vznikne nových blogů třeba i stovka tisíc.

Takže musíte své příspěvky sdílet! Musíte do lidem naservírovat na stříbrném podnose. Nejen čekat, že jednou ten váš skrytý internetový koutek někdo odhalí a přes noc budete jen tak mít návštěvnost 100 0000 lidí.

Z toho vyplývá, budete muset své příspěvky sdílet a budete si budovat věrou komunitu čtenářů.

A nakonec ještě jedna upřímná ...

Za páté

Mám na to blogování čas? Popřípadě, udělám si na to čas?

Máte na to čas už teď? Bezva!

Nemáte na to momentálně čas, ale fakt moc byste chtěli začít psát blog? No tak si ten čas musíte udělat. Zapište do kalendáře, zasedněte ke klávesnici a pište.

A teď už ke klasickému check-listu!

BLOGOVÝ CHECK-LIST

CO MUSÍM VĚDĚT,
NEŽ SI ZALOŽÍM
BLOG

VÍM, ŽE:



X

Jsem psavý typ?

Můj blog bude na:

free doméně

na vlastní doméně

Vím pro koho píšu?

Mám odvahu sdílet svůj blog
a budovat si kolem blogu
komunitu čtenářů?

Budu na to mít čas?